



REPOLÍTICA

MEDIA KIT AGO/2010



REPOLÍTICA

Seu candidato ideal em 8 perguntas

Sobre o Repolítica

- Lançado em 22 de junho de 2010, com a proposta de ajudar no voto consciente de maneira inovadora. Não tem concorrentes diretos no mercado
- Mais de 20 mil políticos listados
- Um banco de dados de opiniões populares com mais de 100 mil opiniões computadas
- Primeiro resultado para buscas em google e yahoo e resultados mais bem ranqueados para alguns candidatos do que suas próprias páginas pessoais
- Site comentado, 1/3 das novas visitas são acessos diretos
- 1600 visitas diárias
- 10000 pageviews diários
- Noticiado em vários veículos como O Globo, Folha de São Paulo, IDGNOW!, Olhar Digital, PCWORLD, SRZD e outros (repolitica.com.br/namidia)



REPOLÍTICA

Seu candidato ideal em 8 perguntas

Sobre os usuários

- 96% dos acessos vêm do Brasil
- 60% são do Sudeste
- 20% são do Sul
- 20% são de Norte, Nordeste e Centro-Oeste
- 37% são do Rio de Janeiro
- 16% são de São Paulo
- 99% usam internet rápida
- 70% dos usuários entre 16 e 30 anos



REPOLÍTICA

Seu candidato ideal em 8 perguntas

Vantagens de anunciar no Repolítica

- anúncios não competem entre si, 1 único anúncio por página
- layout limpo e bem organizado, melhora a atenção do usuário ao anúncio
- posicionamento e exibição da marca a um público inteligente, consciente, informado e que busca construir um país melhor
- anúncios do tipo full banner (468x60) posicionados no cabeçalho ao lado da marca Repolítica
- Pacotes individuais a R\$ 40,00 CPM. Consulte para quantidades maiores.





REPOLÍTICA

Seu candidato ideal em 8 perguntas

Contatos

contato@repolitica.com.br

Daniel Veloso

21 9629 3037

Rodrigo Rego

21 9110 2610